



公司及并购法律评述
2019 年 5 月

上海
上海市银城中路 68 号
时代金融中心 16 楼和 19 楼
邮编: 200120
电话: +86 21 3135 8666
传真: +86 21 3135 8600

北京
北京市建国门北大街 8 号
华润大厦 4 楼
邮编: 100005
电话: +86 10 8519 2266
传真: +86 10 8519 2929

香港
香港中环皇后大道中 5 号
衡怡大厦 27 楼
电话: +852 2592 1978
传真: +852 2868 0883

伦敦
1F, 3 More London Riverside
London SE1 2RE
United Kingdom
T: +44 (0)20 3283 4337
D: +44 (0)20 3283 4323

www.llinkslaw.com

SHANGHAI
16F/19F, ONE LUJIAZUI
68 Yin Cheng Road Middle
Shanghai 200120 P.R.China
T: +86 21 3135 8666
F: +86 21 3135 8600

BEIJING
4F, China Resources Building
8 Jianguomenbei Avenue
Beijing 100005 P.R.China
T: +86 10 8519 2266
F: +86 10 8519 2929

HONG KONG
27F, Henley Building
5 Queen's Road Central
Central, Hong Kong
T: +852 2592 1978
F: +852 2868 0883

LONDON
1F, 3 More London Riverside
London SE1 2RE
United Kingdom
T: +44 (0)20 3283 4337
D: +44 (0)20 3283 4323

master@llinkslaw.com

保健品市场领域近期执法动态及趋势分析

作者: 潘永建 | 邓梓珊

自 2018 年工商、质检、食药监三局合并为市场监督管理总局后, 政府市场监督管理部门的职权更为集中, 执法力量加强。2019 年 2 月 25-26 日, 全国市场监管系统价格监督检查和反不正当竞争(规范直销与打击传销)工作会议在四川成都举行。市场监管总局副局长甘霖在该会议上强调, 2019 年全国市场监管系统的工作重点将放在(1)降低企业成本; (2)加强价格收费专项治理; (3)强化反不正当竞争执法和公平竞争审查; (4)加大直销监管和禁止传销工作力度; 和(5)夯实价监竞争工作基础五项任务上。

而从 2019 年 1 月 8 日开始, 国家市场监督管理总局等 13 个部门即在全国范围, 针对六个重点行业及领域、四类重点场所及区域和十类重点违法行为, 开展了为期 100 天的“保健”市场执法专项行动(“百日行动”)。

1. 百日行动执法概况

根据国家市场监督管理总局官网公开信息, 百日执法行动中, 全国共立案 21152 件、案值 130.02 亿元、

如您需要了解我们的出版物,
请与下列人员联系:

郭建良: +86 21 3135 8756
Publication@llinkslaw.com

通力律师事务所
www.llinkslaw.com

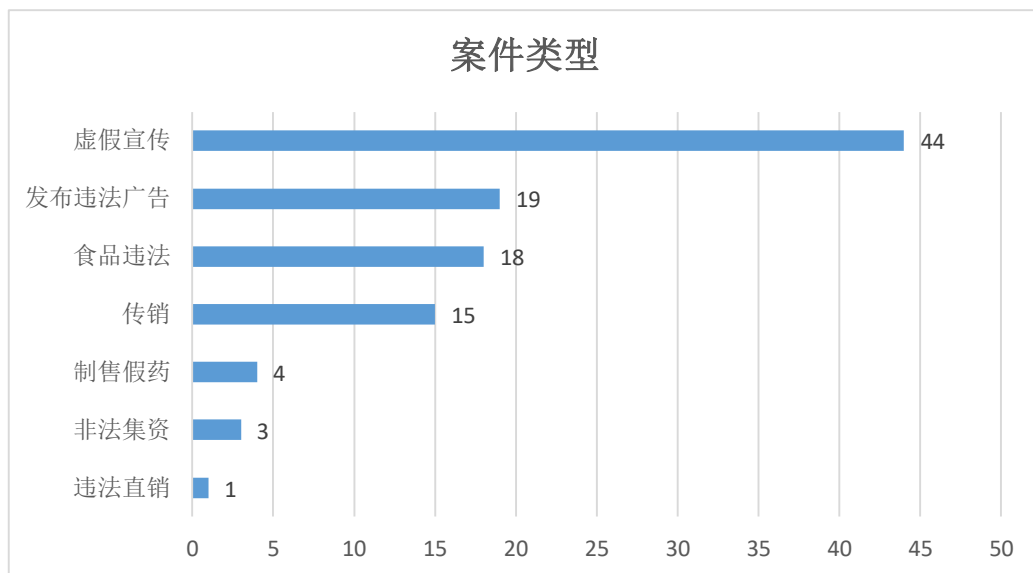
免责声明: 本出版物仅代表作者本人观点, 不代表通力律师事务所的法律意见或建议。我们明示不对任何依赖本出版物的任何内容而采取或不采取行动所导致的后果承担责任。我们保留所有对本出版物的权利。

保健品市场领域近期执法动态及趋势分析

结案 9505 件、罚没款 6.64 亿元。移送司法机关案件 446 件。受理消费者申诉举报 4.4 万次，为消费者挽回经济损失 1.23 亿元。

开展行政指导、行政约谈 6.4 万次，开展宣传活动 19.1 万次。开展协作执法 4.2 万次，清理虚假信息 9.7 万条，整改网站、App、公众号 1428 个，关闭网站、APP、公众号 3877 个。撤销所涉直销产品备案 49 个，吊销食品经营许可证 54 户，吊销营业执照 90 户，捣毁制假售假窝点 465 个。

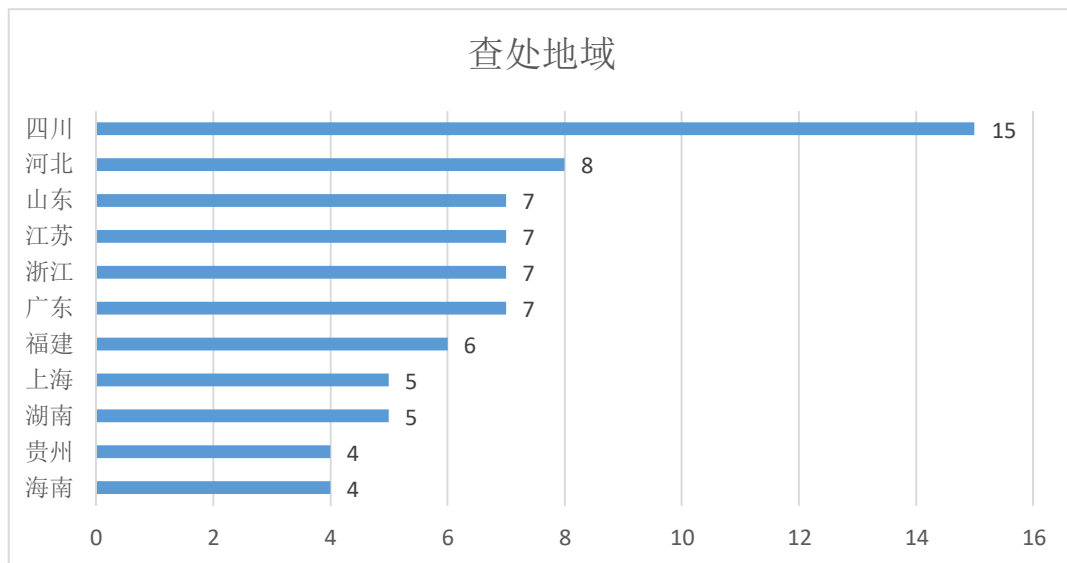
2. 百日行动开展以来，国家市场监管总局已分批次向社会公布了 100 个典型案例。我们对公布的案例情形进行了统计，具体情况请见以下图表。



“百日行动”典型案例的案件类型(部分统计)

由上表可知，涉及违法广告宣传的典型案件数量最多，处罚也较为严厉。广东深圳曾对福道文化传播有限公司的虚假宣传行为处以 200 万元顶格罚款。本次百日行动中发现的虚假宣传行为主要有以赠送礼品、免费体检、健康讲座、免费旅游等方式向老年人推销。

保健品市场领域近期执法动态及趋势分析



“百日行动”典型案件的查处地域(4 件以上)

除上表所列地域外，北京、天津、重庆、河南、辽宁、新疆、山西、安徽、内蒙古、云南、江西、湖北、吉林、宁夏亦有查处的典型案例。

3. 公布的典型案例涉及的类型主要为七类：虚假宣传、发布违法广告、食品违法、传销、违法直销、非法集资、制售假药。这些典型案例类型为保健品行业重点合规领域指明了方向。

在广告合规领域，企业不得发布虚假广告、不得使用绝对化的广告用语，保健品广告还需注意不得未经审查发布广告、不得保证产品功效、不得涉及疾病治疗功能、应当声明“本品不能代替药物”等。具体合规要点请见通力法评文章《[浅析违法广告的认定](#)》《[刍议医疗类广告合规风险](#)》《[<食品药品监管总局食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作方案>解读](#)》。

在传销和非法集资领域，企业不得通过拉人头、团队计酬、要求入门费的方式发展下线，不得未经有关部门批准进行集资活动。采用直销经营模式的企业应当获得直销经营许可证、招募直销员、合法进行推销活动。具体合规要点请见通力合规团队即将推出的法评文章，敬请关注。

在食品法领域，不得未经许可生产经营保健品、不得非法添加药物，保健食品生产企业应当按规定向相关部门备案、履行保健食品的注册或备案程序。

4. 本次百日行动单个案件涉及多个违法行为、多部门联合处罚的特点较为突出，显示了政府工商行政部门执法力量的加强。

保健品市场领域近期执法动态及趋势分析

例如，在江苏省宜兴市查处广缘积德中医门诊有限公司虚假宣传、使用非卫生技术人员从事医疗卫生技术工作中，江苏省宜兴市市场监管局依据《反不正当竞争法》第二十条的规定，责令当事人停止违法行为，处以 80 万元罚款；宜兴市卫健委依据《医疗机构管理条例》第四十八条之规定，对当事人罚款 3000 元，对强某非法行医行为罚款 1 万元。

5. 由于保健品往往价格偏高，具体效果及价值又无法实证，容易被传销组织作为实施传销行为的工具。实践当中，保健品市场也的确是传销的重灾区。百日行动结束之后，市场监管部门的下一步行动将在整治传销方面集中开展。根据 2019 年 5 月 6 日最新发布的《市场监管总局关于做好 2019 年传销重点城市、重点地区打击整治工作的通知》，南京、南昌、长沙、南宁、西安、大连、秦皇岛、防城港市被列为 2019 年整治聚集式传销重点城市，广东、北京、山东、江苏、浙江、上海被列为 2019 年整治网络传销重点地区。

未来，相关部门将继续加强保健品行业的执法监管，同时长效的监管机制也在研究制定的过程中，保健品企业应当密切关注执法动态，切实做好合规工作。

保健品市场领域近期执法动态及趋势分析

如需进一步信息，请联系：

作 者	
潘永建 电话: +86 21 3135 8701 david.pan@linkslaw.com	
上 海	
俞卫锋 电话: +86 21 3135 8686 david.yu@linkslaw.com	刘贇春 电话: +86 21 3135 8678 bernie.liu@linkslaw.com
余 铭 电话: +86 21 3135 8770 selenashe@linkslaw.com	娄斐弘 电话: +86 21 3135 8783 nicholas.lou@linkslaw.com
钱大立 电话: +86 21 3135 8676 dali.qian@linkslaw.com	孔焕志 电话: +86 21 3135 8777 kenneth.kong@linkslaw.com
吴 炜 电话: +86 21 6043 3711 david.wu@linkslaw.com	潘永建 电话: +86 21 3135 8701 david.pan@linkslaw.com
姜 琳 电话: +86 21 6043 3710 elyn.jiang@linkslaw.com	
北 京	
俞卫锋 电话: +86 10 8519 2266 david.yu@linkslaw.com	刘贇春 电话: +86 10 8519 2266 bernie.liu@linkslaw.com
杨玉华 电话: +86 10 8519 1606 yuhua.yang@linkslaw.com	
香 港(与方緯谷律师事务所联营)	
俞卫锋 电话: +86 21 3135 8686 david.yu@linkslaw.com	吕 红 电话: +86 21 3135 8776 sandra.lu@linkslaw.com
伦 敦	
杨玉华 电话: +44 (0)20 3283 4337 yuhua.yang@linkslaw.com	

© 通力律师事务所 2019

免责声明：本出版物仅代表作者本人观点，不代表通力律师事务所的法律意见或建议。我们明示不对任何依赖本出版物的任何内容而采取或不采取行动所导致的后果承担责任。我们保留所有对本出版物的权利。