

从 Agenda 47 看当选总统特朗普知识产权和科技政策及应对措施

作者：杨迅

唐纳德·特朗普在 2024 年的选举中再次当选为美国总统。一般认为，他的总体对华政策并不友好。特朗普的对华经济政策显示出强烈的竞争和遏制意图，通过提高关税、技术限制和投资审查等手段，试图减少中国经济对美国及其盟友的影响，并推动两国经济的脱钩。

本文将从特朗普总统竞选时发布的 Agenda 47 出发，窥测特朗普在知识产权保护和科技产业方面的政策，以及对华影响，进而提出中国企业出海美国的应对策略。

一. Agenda 47 简介

特朗普的 Agenda 47 是他在 2024 年总统竞选期间提出的一系列政策计划，旨在为他可能的第二个总统任期制定蓝图。该计划始于其总统初选期间，并在 2024 年 9 月通过“Team Trump Agenda 47 Policy Tour”正式推出，以向公众宣传和解释其政策内容。

Agenda 47 是一份全面的政策文件，涵盖了经济、教育、气候变化、公共卫生、国家安全多个领域。它强调保守主义价值观，旨在通过行政命令和总统权力来实现许多政策目标。

该计划包括严格执行移民法，进行大规模驱逐非法移民，并削减公共福利。此外，Agenda 47 还禁止在学校教授批判性种族理论，推广学校选择权，并鼓励在学校进行祈祷。在能源政策方面，特朗普计划退出巴黎气候协定，增加化石燃料生产，并取消电动汽车激励措施。经济政策则通过贸易保护主义和为工薪家庭减税来促进美国制造业的发展。国家安全方面，Agenda 47 强调加强边境安全，对国际威胁采取强硬立场。这些政策反映了特朗普希望通过 Agenda 47 实现的广泛战略，旨在保持和增强美国在技术和创新方面的竞争优势。

.....
如您需要了解我们的出版物，
请联系：

Publication@llinkslaw.com

二. 特朗普的知识产权政策及应对措施

特朗普显然是知识产权的强保护主义者，其对华政策也一贯要求我国提高知识产权保护水平。

(一) 特朗普的知识产权政策窥测

唐纳德·特朗普在知识产权保护方面展现出了显著的自觉性和战略性。据报道，特朗普在中国申请注册了多枚“特朗普”、“川普”、“TRUMP”等商标，这些商标的国际分类覆盖了餐饮住宿、服装鞋帽、皮革皮具等多个领域。此外，唐纳德特朗普商标经营有限责任公司也成功注册了多枚“TRUMP”“唐纳德·川普”“唐纳德·特朗普”“特朗普”“TRUMP;王牌”等商标，国际分类涉及广告销售、教育娱乐、金融物管等。特朗普本人在美国拥有 300 多项商标注册，其中包括“Donald Trump”这一美国第一个被注册为商标的总统姓名。他甚至在上任不到一周时就为其 2020 年的竞选口号申请了注册商标。这些行为表明特朗普不仅重视商标的注册和保护，而且将其视为品牌建设和商业竞争中的重要资产。

在其第一个任期内，特朗普频繁提及“窃取知识产权”问题，声称每年有价值高达 3000 亿美元的知识产权被窃取，以此为由对中方施压。中美双方达成了被称为“第一阶段经贸协议”，其中在知识产权方面，该协议涵盖了商业秘密保护、药品相关知识产权、地理标志保护、电子商务平台上的盗版和假冒打击、打击盗版和假冒产品的生产和出口、商标恶意注册、知识产权司法执行和程序等多个领域。旨在加强知识产权保护，解决长期存在的知识产权问题，如商业机密、商标、打击盗版和仿冒产品的执行等，同时中国首次同意停止强迫外国公司为获得市场准入向中国公司转移技术的做法。这些规定体现了特朗普政府在知识产权保护方面的强保护倾向，旨在为美国创新者创造一个公平的竞争环境，并解决长期以来存在的知识产权问题。

特朗普的 Agenda 47 中关于知识产权政策的倾向体现了他对于保护美国创新和知识产权的坚定立场。他在很大程度上将美国制造业的衰败归咎于知识产权盗窃，进而提出一系列加强知识产权保护的主张：

- (1) 加强知识产权法律: Agenda 47 强调了加强和执行知识产权法律的必要性，以保护美国的创新成果不被盗窃，尤其是防止外国实体的侵犯。
- (2) 国际协议: 特朗普提倡建立更强有力的国际协议，以确保全球范围内对美国知识产权的保护。
- (3) 增加惩罚力度: Agenda 47 中提到了增加对知识产权盗窃的惩罚力度，以震慑潜在的侵权者。
- (4) 支持创新者: 该议程包括了支持美国创新者和企业在保护和捍卫他们的知识产权方面采取措施。

尤其是，特朗普多次直接点名中国，指责中国保护知识产权不力，对美国的不公平竞争。

(二) 特朗普加强知识产权保护的可能手段

可以预测，特朗普在第二个任期内，将继续高举知识产权大旗，向中国施压。

鉴于，知识产权属于司法保护领域，特朗普无权直接干预司法，其加强知识产权保护的手段措施可能是：以超级 301 条款为武器要求中国加强知识产权保护，通过 ITC 的 337 调查以知识产权侵权为基础将中国产品排除出美国市场。这也就意味着中国企业出海美国时在知识产权领域将面临更大的挑战。

(三) 中国出海企业应对知识产权挑战的措施

面对美国日益严峻的知识产权挑战，我国出海企业可以从知识产权布局、知识产权管理、知识产权风险预警和海外知识产权应诉四个方面采取措施。

(1) 知识产权布局

我国出海企业在产品研发或商业计划启动之前，应提前进行知识产权的海外布局，以稳固竞争优势；并通过目标市场的 FTO，排查潜在风险。同时，鼓励技术团队在技术和产品开展创新，并与专业知识产权代理机构合作，积极进行 PCT 申请。企业应掌握更多自主知识产权，以直接避免专利侵权和商业秘密侵权的风险。

(2) 知识产权管理

在知识产权管理方面，我国出海企业需要做好企业早期知识产权检索与分析，把握行业、领域、特定技术与特定产品的知识产权动态，避免出现可能在研发期间即出现侵犯他人知识产权的情况。同时，企业应当建立并不断完善自身的知识产权制度，包括技术文件管理、技术秘密管理、商业记录保存以及通讯记录保存，并围绕核心竞争点向外围布局。尤其是，在研发团队引入和研发过程的信息交换中，作好尽调。

(3) 知识产权风险预警

我国出海企业应建立国际知识产权风险预警和应急机制。进行全面的知识产权法律环境评估，及时删除或下架潜在侵权产品，并制订详细的知识产权布局和风险规避策略。企业应密切关注竞争对手的动向，特别是在竞争激烈的市场中，这些市场往往是知识产权争议的焦点。

(4) 海外知识产权应诉

面对海外知识产权诉讼，我国出海企业应积极应诉。在遭遇知识产权侵权诉讼时，应全面收集相关信息，判断诉讼目的和背景，分析诉讼走向，确定应诉目标，并调整商业安排。企

业应分析控辩双方的立场、可获得的证据和资源，积极抗辩，可能迫使申请人撤诉或和解。抗辩理由可以包括产品不侵权、专利无效、专利不可执行、在美国不存在国内产业等。除了在美国应诉外，企业也可以考虑在中国或其他国家提起新的法律程序，牵制与制衡在美国的侵权诉讼程序，增大和解的可能性。例如，针对 337 调查原告的专利在中国提起无效程序，或针对原告在中国提起知识产权侵权诉讼，这些都是有效的应对策略。

三. 特朗普的科技政策产业政策及应对措施

特朗普在科技产业方面的方向相当矛盾和复杂，一方面他强力推进科技产业的发展和去监管化，另一方面又顾虑中国等国家对美国科技产业的挑战。

(一) 特朗普的科技产业政策窥测

特朗普在其 Agenda 47 中体现的科技产业政策，特别是在新能源、人工智能、社交媒体、产业投资和人才等方面，具体如下：

(1) 新能源政策

特朗普倡导减少政府对新能源产业的干预，力图确保美国人能够享受到成本最低的能源。他坚定支持化石燃料等传统能源的使用，并对环境法规及可再生能源持批判态度。特朗普曾表明将撤销《降低通货膨胀法案》(IRA 法案)中所有未动用资金，该法案旨在为电动汽车、太阳能、风能等清洁能源技术提供补贴。他强调能源自给自足的重要性，旨在通过增加美国本土原油生产，减少对进口能源的依赖，从而增强美国的能源安全。

(2) 人工智能政策

特朗普积极倡导人工智能领域的去监管化，主张废除拜登政府的人工智能行政命令，包括《人工智能权利法案蓝图》中的五项原则及《关于安全、可靠且可信赖的开发和使用人工智能的行政命令》(E.O.14110)。他计划通过减少监管、增加军事和研发投资，以及与硅谷建立更紧密的合作关系，来推动 AI 技术的快速发展。这一政策框架将为美国 AI 行业带来巨大机遇，同时可能加剧中美在 AI 技术和市场上的竞争。

(3) 生命医药政策

特朗普的 Agenda 47 中体现的生命医药行业政策倾向于高度关注医药供应链安全，尤其是减少对中国进口原材料和药品成品的依赖。他将推动政策以增强美国医药供应链的独立性和多样化，加强本土制药业生产，并寻求与其他国家合作，降低对中国药品原材料的依赖。此外，特朗普的政策可能包括对中国药品实施更高的关税或更严格的监管审查，增加中国

药企进入美国市场的难度。同时，他的政策还可能加速中美在关键医药技术领域的脱钩，特别是在生物技术和高科技医药领域。

(4) 制造业政策

特朗普的 **Agenda 47** 中的制造业政策倾向于保护主义，旨在通过提高关税、减少对中国的依赖、推动制造业回流等措施，保护美国制造业和就业市场。具体措施包括禁止将工作外包的公司与联邦政府开展业务，鼓励美国企业减少对中国产品的依赖；以及通过对中国产品征收高额关税，削弱其在美国市场的竞争力，压缩中国制造业的出口空间。

(5) 社交媒体政策

特朗普对社交媒体的态度复杂。作为“美国优先”理念的坚定拥护者，他可能继续加大对中国娱乐社交应用的审查和限制力度，以遏制中国企业在美国的影响力。然而，特朗普本人也是社交媒体的忠实用户和受益者，他在任内的许多决策都借助社交平台进行宣传和动员。因此，他对社交媒体行业并非完全否定。特朗普的当选可能意味着对具有重要用户基础、数据资产或敏感业务的中资企业实行严格审查和监管；但对于规模较小、覆盖面不广的娱乐社交应用，可能不会完全禁止，而是施加合规审查作为门槛。

(6) 人才政策

特朗普的人才政策同样态度复杂。他一方面顾虑中国在美的研究生和科研工作者泄露美国的科研信息，推动和强化《关于防止受关注国家获取美国人大量敏感个人数据和美国政府相关数据的行政命令》类似的行政命令落地及立法活动，从而对技术人才的流动和合作施加更多限制，以保护美国的技术和数据安全。但另一方面，特朗普在 **Agenda 47** 中表示将向在美研究生毕业生发放永居，他指出：美国的研究生留学生由于不能及时获得居留权而不能在美工作是人才的巨大浪费。可见特朗普的人才政策相当务实，即留住高端人才为本国所用。

(二) 中国出海企业对美国科技政策的应对措施

面对特朗普政府的科技产业政策，中国出海企业需采取以下策略以应对挑战：

(1) 多元化供应链布局

为了降低地缘政治风险并确保业务的连续性，中国企业应积极拓展与东南亚、欧洲等地区的合作，以此分散供应链风险，并提升全球资源配置的能力。通过构建多元化的供应链，企业不仅能减少对单一市场的依赖，还能增强应对贸易壁垒的能力。此外，通过组建产业联盟和技术创新联盟，企业可以整合产业链上下游资源，共同解决技术难题，从而在全球范围内提升竞争力和创新能力。

(2) 优化出海模式

中国企业应从单纯的产品出口转型为技术输出，并考虑与买方单独或合作建厂，以满足特朗普政府对产业回归和供应链安全的需求。在海外业务拓展过程中，企业应投资当地生态系统，发挥建设者的作用，提升国际化水平和本土化服务能力。同时，通过并购快速构建海外能力和基础，拓展业务规模和产品种类，为企业全球化产业供应链的搭建奠定坚实基础。此外，加强技术转移转化，在全球范围内布局技术，实现技术的扩展和效能最大化。

(3) 多方合作

中国出海企业应考虑与美国公司或全球供应链深度结合，保持业务独立性的同时，寻求与美国及其他地区伙伴的合作共赢。这种合作可以涵盖技术合作、市场合作等多个层面，使美国政府在考虑对华科技制裁时需权衡利弊，避免中国企业成为主要打击目标。同时，企业可以通过建立海外研发中心、吸纳国际人才等方式，提升技术和创新的本地化水平，从而维护企业的竞争壁垒。

如您希望就相关问题进一步交流, 请联系:



杨 迅
+86 21 3135 8799
xun.yang@llinkslaw.com

如您希望就其他问题进一步交流或有其他业务咨询需求, 请随时与我们联系: master@llinkslaw.com

上海

上海市银城中路 68 号
时代金融中心 19 楼
T: +86 21 3135 8666
F: +86 21 3135 8600

北京

北京市朝阳区光华东里 8 号
中海广场中楼 30 层
T: +86 10 5081 3888
F: +86 10 5081 3866

深圳

深圳市南山区科苑南路 2666 号
中国华润大厦 18 楼
T: +86 755 3391 7666
F: +86 755 3391 7668

香港

香港中环遮打道 18 号
历山大厦 32 楼 3201 室
T: +852 2592 1978
F: +852 2868 0883

伦敦

1/F, 3 More London Riverside
London SE1 2RE
T: +44 (0)20 3283 4337
D: +44 (0)20 3283 4323



www.llinkslaw.com



Wechat: Llinkslaw

本土化资源 国际化视野

免责声明:

本出版物仅供一般性参考, 并无意提供任何法律或其他建议。我们明示不对任何依赖本出版物的任何内容而采取或不采取行动所导致的后果承担责任。我们保留所有对本出版物的权利。

© 通力律师事务所 2024