

## 《商业秘密保护规定》要点解读(下)

作者：辜鸿鹄 | 王茜

本篇系《商业秘密保护规定》要点解读的下篇内容。在[《商业秘密保护规定要点解读\(上\)》](#)中，我们已对新规项下商业秘密的构成要件、认定规则及侵权行为类型等修订内容进行阐释。本篇我们将聚焦商业秘密侵权的查处规则与法律责任，继续展开分析。

### 一. 明晰涉嫌侵犯商业秘密行为的查处规则

#### 1. 新增权利人行政举报的举证材料要求

针对长期存在的行政举报举证标准不清、立案门槛不明、行政与司法保护规则衔接不畅等实践痛点，《保护规定》从两方面完善了举报与举证制度：其一，第十七条明确权利人在举报时除需提交商业秘密属于其权利的初步证据外，还须同时提供涉嫌侵权行为的具体线索；其二，第十八条则系统列举了初步证据与具体线索的类型：初步证据包括商业秘密的形成过程、非公知性、保密措施、商业价值等证明材料；具体线索涵盖侵权人获取、使用或披露商业秘密的相关事实。

.....  
如您需要了解我们的出版物,  
请联系:

Publication@llinkslaw.com

| 旧规：《禁止规定》                                                                                                                                                                              | 新规：《保护规定》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>第五条</b> 权利人(申请人)认为其商业秘密受到侵害，向工商行政管理机关申请查处侵权行为时，<u>应当提供商业秘密及侵权行为存在的有关证据</u>。</p>                                                                                                  | <p><b>第十七条</b> 权利人认为其商业秘密受到侵犯的，可以向市场监督管理部门举报。</p> <p>权利人举报时，<b>应当提供其商业信息属于商业秘密的初步证据材料以及该商业秘密涉嫌被侵犯的具体线索</b>，并对举报内容的真实性负责。市场监督管理部门根据工作需要，可以要求举报人补充举报材料。</p> <p>任何组织和个人不得捏造侵犯商业秘密的事实诬陷他人、实施敲诈勒索，不得滥用举报权利扰乱市场竞争秩序和市场监督管理秩序。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>被检查的单位和个人(被申请人)及利害关系人、证明人，应当如实向工商行政管理机关提供有关证据。</p> <p>权利人能证明被申请人所使用的信息与自己的商业秘密具有一致性或者相同性，同时能证明被申请人有获取其商业秘密的条件，而被申请人不能提供或者拒不提供其所使用的信息是合法获得或者使用的证据的，工商行政管理机关可以根据有关证据，认定被申请人有侵权行为。</p> | <p><b>第十八条 权利人的商业信息属于商业秘密的初步证据材料一般包括下列内容：</b></p> <p><b>(一)商业信息的形成过程和形成时间；</b></p> <p><b>(二)商业信息不为公众所知悉或者不属于本规定第六条第二款所列情形；</b></p> <p><b>(三)商业信息的商业价值；</b></p> <p><b>(四)权利人对该商业信息所采取的保密措施；</b></p> <p><b>(五)其他能够证明权利人的商业信息属于商业秘密的证据材料。</b></p> <p><b>下列线索一般可以作为商业秘密涉嫌被侵犯的具体线索：</b></p> <p><b>(一)表明涉嫌侵犯商业秘密的人(以下简称侵权人)有渠道或者机会获取商业秘密的线索；</b></p> <p><b>(二)表明商业秘密的保密措施被涉嫌侵权人以不正当手段破坏的线索；</b></p> <p><b>(三)表明商业秘密已被涉嫌侵权人实际获取的线索；</b></p> <p><b>(四)表明商业秘密已被涉嫌侵权人披露、使用或者有被披露、使用风险的线索；</b></p> <p><b>(五)其他表明商业秘密被涉嫌侵权人侵犯的线索。</b></p> |

2. 确立商业秘密行政保护管辖规则

在管辖分工方面，《保护规定》第三条对商业秘密行政保护的管辖原则与职责作出明确界定，即国家市场监督管理总局负责组织、指导全国商业秘密行政保护工作；县级以上地方市场监督管理部门负责本行政区域内的商业秘密行政保护工作。

同时，针对技术秘密专业性强、认定难度高、影响范围广等特点，《保护规定》设置了特别管辖规则，原则上将技术秘密案件提级至市级以上市场监督管理部门管辖。县级部门仅在国家局批准且具备相应执法能力时方可例外管辖。此举有助于提升技术秘密案件的办理质量，也为权利人提供了更明确的维权路径，即可直接向市级以上市场监管部门举报技术秘密侵权。

在管辖范围方面，《保护规定》第二十九条首次确立了对境外侵权行为的跨境管辖规则。根据该条规定，凡在中华人民共和国境外实施的侵犯商业秘密行为，只要扰乱境内市场竞争秩序或损害境内经营者合法权益，即适用我国法律处理。该规则首次确立了商业秘密行政保护的“长臂管辖”，为我国企业应对境外主体窃取商业秘密的行为提供了行政救济渠道，填补了原有规定对跨境侵权规制的空白。

| 旧规：《禁止规定》                                      | 新规：《保护规定》                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>第四条</b> 侵犯商业秘密行为由 <u>县级以上工商行政管理机关</u> 认定处理。 | <b>第三条</b> 国家市场监督管理总局负责组织、指导全国商业秘密行政保护工作。<br><br>县级以上地方市场监督管理部门负责本行政区域内商业秘密行政保护工作。<br><br><b>技术秘密案件一般由设区的市级以上市场监督管理部门管辖，根据工作需要，经国家市场监督管理总局同意，也可以由具有相应执法能力的县级市场监督管理部门管辖。</b> |
| /                                              | <b>第二十九条</b> 在中华人民共和国境外实施侵犯商业秘密行为，扰乱境内市场竞争秩序，损害境内经营者合法权益的，依照反不正当竞争法以及有关法律的规定处理。                                                                                             |

3. 明确商业秘密案件引入鉴定或专家意见的情形

《保护规定》第二十二条新增了委托法定鉴定机构的具体规则，明确权利人、涉嫌侵权人均可委托法定鉴定机构，对信息是否为公众所知悉、双方信息是否实质相同等专门性问题进行鉴定，也可委托具有专门知识的人员出具专业意见。这一规定通过前置专业鉴定与专业意见机制，为技术秘密案件的专业事实认定提供了明确路径，既能充分保护权利人合法权益，又能保障执法准确性、公正性与办案效率。

| 旧规：《禁止规定》 | 新规：《保护规定》                                                                                                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| /         | <b>第二十二条</b> 权利人、涉嫌侵权人可以委托具有法定资质的鉴定机构， <b>对权利人的信息是否为公众所知悉、涉嫌侵权人所使用的信息与权利人的信息是否实质相同等专门事项进行鉴定</b> ，或者 <b>委托有专门知识的人，对上述事项出具专业意见</b> ，并将有关鉴定结果或者专业意见提交市场监督管理部门。 |

二. 强化商业秘密侵权行为调查措施及侵权责任追究

1. 新增调查取证、证据保全措施

为解决此前商业秘密行政调查中，执法措施缺乏专门明确规定、与《反不正当竞争法》调查规则衔接不够紧密等问题，《保护规定》第二十三条专门新增市场监督管理部门调查涉嫌侵犯商业秘密行为的具体措施，明确列举了检查经营场所、询问相关人员、查询复制资料、查封扣押财物、查询银行账户五类措施，同时细化了各类措施的审批程序，要求开展调查时尽量减少对经营者正常生产经营的影响。此举为市场监管部门执法提供明确依据，规范执法程序、提升调查效率，更好地保护商业秘密权利人合法权益。

| 旧规：《禁止规定》 | 新规：《保护规定》                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| /         | <b>第二十三条 市场监督管理部门调查涉嫌侵犯商业秘密行为，可以采取下列措施：</b><br><br><b>(一)进入涉嫌侵犯商业秘密行为的经营场所进行检查；</b><br><b>(二)询问被调查的涉嫌侵权人、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者提供与被调查行为有关的其他资料；</b><br><b>(三)查询、复制与涉嫌侵犯商业秘密行为有关的协议、账簿、单据、文件、记录、业务函电和其他资料；</b><br><b>(四)查封、扣押与涉嫌侵犯商业秘密行为有关的财物；</b><br><b>(五)查询涉嫌侵犯商业秘密行为的经营者的银行账户。</b> |

|  |                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>采取第一款规定的措施，应当向市场监督管理部门主要负责人书面报告，并经批准。采取第一款第四项、第五项规定的措施，应当向设区的市级以上市场监督管理部门主要负责人书面报告，并经批准。</p> <p>市场监督管理部门及其工作人员依法开展调查或者要求协助调查，应当避免或者尽量减少对经营者正常生产经营活动产生影响。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. 细化责令停止违法行为的执行措施、情节严重的认定标准

针对实践中责令停止违法行为流于形式、侵权人仍可持续持有与使用商业秘密的突出问题，《保护规定》第二十五条细化责令停止违法行为的具体内容，明确要求侵权人停止使用商业秘密、返还或销毁商业秘密载体、销毁侵权产品及中间品、清除已获取的商业秘密信息，实现侵权行为为全链条制止，从源头杜绝重复侵权。

在处罚尺度上，《保护规定》与 2025 年《反不正当竞争法》保持一致，将侵犯商业秘密罚款上限大幅提高至 500 万元，构建梯度化处罚规则，扭转侵权成本偏低的局面。同时，《保护规定》第二十六条细化“情节严重”认定情形，涵盖权利人损失程度、生产经营影响、累犯情形及国家利益与社会公共利益受损等维度，统一执法裁量标准。

| 旧规：《禁止规定》                                                                                                                                       | 新规：《保护规定》                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>第七条</b> 违反本规定第三条的，由工商行政管理机关依照《反不正当竞争法》第二十五条的规定，<u>责令停止违法行为，并可以根据情节处以 1 万元以上 20 万元以下的罚款。</u></p> <p>工商行政管理机关在依照前款规定予以处罚时，对侵权物品可以作如下处理：</p> | <p><b>第二十四条</b> 违反本规定侵犯商业秘密的，由县级以上市场监督管理部门依照反不正当竞争法第二十六条的规定，<b>责令停止违法行为，没收违法所得，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款。</b></p> |

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(一)责令并监督侵权人将载有商业秘密的图纸、软件及其有关资料返还权利人。</p> <p>(二)监督侵权人销毁使用权利人商业秘密生产的、流入市场将会造成商业秘密公开的产品。但权利人同意收购、销售等其他处理方式的除外。</p> | <p><b>第二十五条</b> 依照反不正当竞争法第二十六条规定责令停止违法行为时，<b>责令停止违法行为的时间一般应当持续至有关商业信息不再构成商业秘密为止。</b></p> <p><b>责令停止违法行为一般包括：</b></p> <p><b>(一)责令侵权人停止使用权利人的商业秘密，但权利人同意的除外；</b></p> <p><b>(二)责令侵权人将商业秘密载体返还权利人或者销毁；</b></p> <p><b>(三)责令侵权人销毁含有商业秘密的侵权产品或者中间品，但权利人同意采取收购、销售等其他处理方式的除外；</b></p> <p><b>(四)责令侵权人清除其获取的权利人的商业秘密；</b></p> <p><b>(五)其他责令停止侵犯权利人商业秘密的行为。</b></p> |
| <p><b>第八条</b> 对侵权人拒不执行处罚决定，继续实施本规定第三条所列行为的，视为新的违法行为，从重予以处罚。</p>                                                    | <p><b>第二十六条</b> 下列情形属于反不正当竞争法第二十六条所称的情节严重：</p> <p><b>(一)造成权利人直接损失数额较大；</b></p> <p><b>(二)对权利人的生产经营活动造成重大不利影响；</b></p> <p><b>(三)危害国家利益、社会公共利益；</b></p> <p><b>(四)二年内因侵犯商业秘密受到行政处罚后，再次实施侵犯商业秘密行为；</b></p> <p><b>(五)其他情节严重的情形。</b></p>                                                                                                                       |

结语

《保护规定》作为我国首部专门规范商业秘密行政保护的系统性行政规章，立足《反不正当竞争法》立法精神，全面吸收司法实践成熟经验，精准回应数字经济、远程办公、跨境协作等新业态下的商业秘密保护需求。新规从构成要件认定、侵权行为规制、行政调查取证、举证责任分配、管辖权限划分、法律责任适用等方面构建起全链条、多层次、可操作的保护规则，有效打通行政保护与司法保护的衔接堵点，显著降低企业维权成本、提高侵权违法成本，推动我国商业秘密保护迈向更加体系化、精细化、高效化的新阶段。

对各类市场主体而言，《保护规定》既是维权的清晰指引，也是合规的重要标尺。企业可以此为契机，进一步完善保密制度、优化保密措施、规范用工管理与涉密流程，持续提升商业秘密自我保护与合规管理能力，在强化核心竞争力的同时，有效防范侵权法律风险，共同维护公平有序的市场竞争秩序。

如您希望就相关问题进一步交流，请联系：



辜鸿鹄  
+86 21 3135 8722  
yiguang.lu@llinkslaw.com

如您希望就其他问题进一步交流或有其他业务咨询需求，请随时与我们联系：[master@llinkslaw.com](mailto:master@llinkslaw.com)

#### 上海

上海市银城中路 68 号  
时代金融中心 19 楼  
T: +86 21 3135 8666  
F: +86 21 3135 8600

#### 北京

北京市朝阳区光华东里 8 号  
中海广场中楼 30 层  
T: +86 10 5081 3888  
F: +86 10 5081 3866

#### 深圳

深圳市南山区科苑南路 2666 号  
中国华润大厦 18 楼  
T: +86 755 3391 7666  
F: +86 755 3391 7668

#### 香港

香港中环遮打道 18 号  
历山大厦 32 楼 3201 室  
T: +852 2592 1978  
F: +852 2868 0883

#### 伦敦

1/F, 3 More London Riverside  
London SE1 2RE  
T: +44 (0)20 3283 4337  
D: +44 (0)20 3283 4323



[www.llinkslaw.com](http://www.llinkslaw.com)



Wechat: Llinkslaw

## 本土化资源 国际化视野

### 免责声明：

本出版物仅供一般性参考，并无意提供任何法律或其他建议。我们明示不对任何依赖本出版物的任何内容而采取或不采取行动所导致的后果承担责任。我们保留所有对本出版物的权利。

© 通力律师事务所 2026