

“走出去”系列之—— 投资新热土之沙特(四)沙特本地含量(Local Content)制度解读 作者：黄元 | 张诗宇

近年来，随着中沙经济合作的持续深入，沙特众多大型项目均含有政府参与或主导的背景。在此背景下，中资客户在沙特开展业务过程中，除了需熟悉一般企业设立、注册和投资制度以外，还应特别关注政府在招标与采购活动中提出的本土化要求。与许多国家类似，沙特也建立了本地含量制度，旨在推动本国产业链发展与就业提升。

本文为“走出去之投资沙特”系列文章的第四篇，我们将围绕沙特本地含量制度的适用范围、实施情况、激励措施以及配套监管措施等核心内容进行介绍，以期帮助中资客户更好地理解 and 应对沙特市场中的合规与商业机遇。

一. 本地含量制度概述

根据《本地中小企业及上市公司商业和采购本地含量优先条例》(Regulations on Preference for Local Content and Local SMEs and Companies Listed on the Capital Market in Business and Procurement Transactions, 以下简称“《优先条例》”), 本地含量(Local Content)适用于政府招标与采购项目, 指的是通过国家要素(national element)在沙特当地项目的总支出, 包括货物、服务、资产、技术和劳动力等方面的支出。

在政府招标与采购项目中, 本地含量制度主要将统计参与投标企业的实体与合同两个层面的内容。实体层面的本地含量要求, 指的是评估投标企业一定时期内(通常为一个财政年度), 该实体相关支出中本地含量的比例, 且政府可能会对该实体的本地支出设置一定门槛; 合同层面的本地含量要求, 指的是参与投标企业在具体合同履行过程中相关支出中的本地含量比例, 通常会在招标文件中要求投标企业在提交标书时, 承诺在合同履行结束前达到前述的本地含量比例。

.....
如您需要了解我们的出版物,
请联系:

Publication@llinkslaw.com

相比于我们在上一篇有关沙特劳动用工制度及常见问题文章中提到的专门针对劳动用工的 Nitaqat 制度¹，沙特的本地含量制度(Local Content Mechanism)的适用范围则更为宽泛。本地含量制度的主管部门为本地含量和政府采购局(Local Content and Government Procurement Authority, 以下简称“LCGPA”)，其主要负责根据“2030 愿景”制定、审核和监督本地含量政策的实施情况，公布强制性国家产品清单(见下文第二章节第 3 项)，以及为达到相应沙特本地化指标的投标企业颁发本地含量证书(以下简称“本地含量证书”)。本地含量制度的宗旨是要求参与本地经济活动的实体优先使用沙特当地资源，其覆盖范围包括本地的劳动力、商品、服务、技术和资产等，核心是促进沙特本土资产、劳动力、技术与商品服务深度参与生产价值链，实现经济多元化以及经济增长。

二. 本地含量制度的实施内容

1. 事前监管：本地含量证书

根据《优先条例》第 15 条和第 16 条, LCGPA 可以在其指定项目中与招标方协调设置最低本地含量门槛，投标企业应根据招标文件中规定的条款和条件，在其投标文件中加入目标项目的本地含量比例，并确保在合同履行过程中持续遵守此比例要求。若 LCGPA 或招标方在具体项目中设置了最低本地含量门槛，投标企业需要在投标审查阶段，提交本地含量证书以证明其满足特定项目的最低本地含量要求，若无法提交或证明不充分的，可能被取消投标资格。

投标企业若想要获得本地含量证书，首先需要填写本地含量评估表，联系经 LCGPA 授权的审计机构审计该企业的本地含量比例，最后通过 LCGPA 官网提供的本地含量证书申请入口，提交经审计的本地含量评估表以及审计报告，LCGPA 审批通过后会向企业颁发本地含量证书，证书的有效期为 19 个月。本地含量证书可以通过 LCGPA 提供的证书文件验证服务以验证真实性。

2. 本地含量的评估和计算方式

根据 LCGPA 官网提供的本地含量评分模板，本地含量的评估主要包括劳动力报酬、商品和服务支出、资产支出以及人才能力建设支出四个部分，具体内容如下：

评估要素	评估内容及要点
劳动力报酬	该实体在沙特境内向沙特员工以及外籍员工支付的薪酬，需要分别填写向沙特员工支付的薪酬、向外籍员工支付的薪酬以及总薪酬支出。 ✓ 员工薪酬包括工资、薪金、奖金及其他福利(如佣金、加班费、交通补贴、住房补贴、假期等 ✓ 沙特员工指的是具有沙特国籍或依法被视为沙特公民的人 ✓ 沙特员工的工资按 100%的本地含量计算，而非沙特员工的工资按 37%的本地含量计算

¹ Nitaqat 制度是沙特阿拉伯人力资源与社会发展部(Ministry of Human Resources and Social Development) 2011 年推出的发展和改善沙特劳动力市场的重要举措，根据雇佣沙特国民的比例将企业分为不同等级，享受不同的待遇。

商品和服务支出	该实体如需进一步在沙特境内购买商品和服务，需要填写供应商的名称、商业登记号(如为沙特企业)、所购买的商品和服务的简介、所购买的商品和服务由沙特本土供应商还是外国供应商提供，以及具体支出数额等信息。 ✓ 支出包括与商品和服务相关的运营费用及间接成本 ✓ 总支出指该实体在报告财务年度内从供应商处单独采购的货物、消耗的材料或获得的服务的总价值 ✓ 在表格中按支出从高到低对供应商排序，列出占总支出 70%或前 40 名的供应商。若剩余支出等于或超过 5 亿里亚尔，则应列出前 80 家供应商，或直至剩余支出低于 5 亿里亚尔，以先达到者为准。若列出超过 80 家供应商，该实体应提前与 LCGPA 联系 ✓ 商品和服务支出中的本地含量是根据商品和服务所属部门的本地含量比例计算的
资产支出(仅资产支出超过 5 亿里亚尔的实体需要填写)	该实体购置资产的支出，需要填写资产类型、资产简介、供应商名称、商业登记号(如为沙特企业)以及总支出等。 ✓ 不包括从其他方转移的资产、待转售的材料(库存)及土地 ✓ 总支出指实体在报告财务年度内新增的资产价值 ✓ 在表格中按成本从高到低对资产进行排序，列出总资产支出的至少 70%，若剩余资产支出等于或超过 5 亿里亚尔，则列出前 80 项资产，或直至剩余资产支出低于 5 亿里亚尔，以先到者为准。若列出超过 80 项资产，该实体应提前与 LCGPA 联系
人才能力建设支出	该实体投入的人才能力建设支出，需要填写沙特员工的培训支出、沙特本地供应商发展支出以及沙特境内研究与开发支出。 ✓ 沙特员工的培训支出，包括受训人员费用及奖学金费用 ✓ 供应商(需持有沙特商业注册号或许可证号)的发展费用是指为了通过培训及支持措施提升供应商能力而支出的费用 ✓ 在报告财务年度内，在沙特境内开展研究与开发活动的支出占实体总收入的 2%时，可计算最高 10%的激励分数

以某建设工程项目为例，假设该项目资产支出未超过 5 亿里亚尔，该工程施工阶段的本地含量比例即按照以下公式计算：

本地含量比例=(本地含量支出：劳动力的本地含量支出+商品和服务的本地含量支出+人才能力建设的本地含量支出)/(项目总支出：劳动力总支出+商品和服务总支出+人才能力建设总支出)*100%

值得一提的是，在计算上述本地含量支出时，LCGPA 有两种可接受的方式，一种是按照 LCGPA 官网提供的本地含量评分模板中就每项支出的本地含量预定义分值来计算本地含量比例，另一种则是基于经 LCGPA 授权的审计机构来计算本地含量比例。通常而言，采用第一种方式来计算比例较为普遍。

3. 事中监管：本地含量的适用机制

根据《优先条例》，本地含量制度主要是通过强制性清单机制、价格优惠机制和本地含量权重机制，来实现其监管目的，具体内容如下：

限制性机制	具体内容
本地产品强制性清单机制	投标企业在合同履行期间如需购买产品或服务，必须要遵守 LCGPA 公布的强制性国家产品清单 ² ，即一旦投标企业中标后，必须从沙特当地制造商或供应商处购买该清单列明产品或原材料，该清单列明的内容禁止进口。
本地产品价格优惠机制	1. 对于未列入强制性清单的产品，投标企业应当适用沙特国家产品价格优惠机制，该机制适用于投标企业的分包合同，且投标企业应在合同履行完毕后向 LCGPA 提交报告证明其满足价格优惠机制，否则将面临相应处罚。 2. 在政府招标项目中，应当假设投标企业所需采购的外国产品的价格比投标文件中规定的本地产品价格高 10%(该比例可能会经 LCGPA 与政府支出及项目效率管理局协商后进一步提高)，在这一基础上进行价格对比，该机制的目的在于优先保护本国产品在分包项目中的竞争力。 3. 举例而言，若某个政府招标项目中，投标企业在投标文件中列明所需采购外国产品报价为 100 里亚尔，而同类型的本国产品报价为 108 里亚尔，原先外国产品具有价格竞争力；但经过评标时的价格优惠机制调整后，外国产品的报价即调整为 110 里亚尔，而本国产品仍为 108 里亚尔，外国产品原先的价格优势即被消除。
本地含量权重机制	本地含量权重机制适用于高价值合同³，主要体现在准入、技术评估、财务评估几个阶段。 1. 准入阶段 LCGPA 可以在指定项目或采购中与政府机构协调设定该项目的最低本地含量门槛。 2. 技术评估阶段 若未达到最低本地含量门槛要求，招标方应在技术评估阶段取消投标企业的资格。 3. 财务评估阶段 通过技术评估的投标书将进入财务评估阶段，财务评估中，商务标的权重占 60%(即项目报价金额)，其余权重占 40%(通常可包含投标企业取得本地含量证书的情况、本地含量的完成情况以及评估期间投标企业的上市计划等等)。

² 根据 2025 年 3 月 1 日生效的强制性国家产品清单，LCGPA 将 9 个行业的 122 种本地产品加入强制清单，包括 64 种建筑产品、4 种食品和农产品、4 种卫生消费品、20 种化肥化工产品、12 种设备和个人日用品、2 种消费纸品、2 种办公文具、11 种运输和物流产品、3 种塑料消费品。

³ 根据 LCGPA 官网的常见问题解答，高价值合同指的是估计价值大于或等于 5000 万里亚尔的合同(不包括供应合同)。

三. 沙特本地化的合规建议

1. 制定本地含量落实方案

本地含量不仅是投标企业参与政府招标与采购的重点考量因素，包括本地含量证书在内的具体要求更可能构成参与投标的前置门槛。根据中国商务部公布的沙特阿拉伯对外投资指南(2024 年版)，实践中沙特项目招投标市场较为注重本地化，沙特招标方在招标环节中对投标企业的本地化含量具有明确要求，部分项目会更偏向与沙特本地公司合作参与竞标的投标企业。中资企业往往在专业性比较强或沙特本地公司不具备参与资质的竞标项目，或者在常规项目中能给出低于当地企业较多的报价时，才具优势。若投标企业无法满足要求的本地含量，则可能会被取消投标资格，丧失商业机会。

因此，我们建议中资企业重点关注沙特本地含量要求，在投标阶段应从劳动、商品和服务、资产以及人才能力建设等四个方面预估并提前核算项目总成本，结合沙特本地市场的实际供应能力，评估每项支出中可实现的本地化比例。

2. 寻求本地化可替代解决路径

结合上文所述的本地含量的限制性机制，可见 LCGPA 对于投标企业在本地产品采购环节的关注，并且要求投标企业提供相应的证明文件。

因此，中资企业在进入沙特市场前应当充分了解不同类型产业在沙特本土的发展情况和本地替代条件，必要时聘请第三方机构做好项目调研。对于列入强制性清单的产品和服务，中资企业应与优质本地供应商建立长期合作协议，确保供应质量与来源合规。针对暂时难以完全本土化的材料或工序，一方面，应采取替代方法，如采用中国原材料供应、沙特本地组装提升增值环节，或对于招投标项目与当地企业共建生产线以转化技术附加值等；另一方面，结合项目周期，也可考虑在投标阶段做出分期的本地含量承诺，以合理缓释投标企业短期内的本地化压力。

3. 通过本地化扶持政策减轻企业成本

此外，中资企业也应当实时关注沙特政府对于吸引外资方面的扶持政策，基于中资企业自身的技术和人才优势，通过适当转移资源获取合理的政府扶持政策，实现有效降低本地化过程中企业运营成本的目的。例如，根据 LCGPA 官网⁴，LCGPA 推出了“行业本地化和知识转移激励措施”(The localization of Industry and Knowledge Transfer, 以下简称“LIKT”)。LIKT 是沙特政府设计的一种创新合作模式，旨在通过提供长期采购承诺和政府优先采购权等核心激励，吸引全球行业领导者将高附加值产业落地沙特本土，并系统性向沙特转移核心技术知识。意向参与的企业可

⁴ 原文请见 <https://lcpa.gov.sa/en/Initiatives/Pages/Contracting-Method.aspx>

以访问 LCGPA 官网提供的申请入口⁵，选择本地化目标产品，填写申请表并附上详细的公司简介，申请通过后 LCGPA 会与投标企业签署相应的 LIKT 协议，围绕本地化目标产品约定具体的合作事宜。

我们作为中国律师担任过大量境外投资项目的总协调律所，拥有丰富的境外投资经验。本文是我们结合项目经验对沙特本地化方面法律 and 政策的整理及介绍，仅供初步参考，不构成我们在中国之外任何其他法域项下的正式法律意见或建议。与此同时，我们与沙特及其他中东国家的本土律师事务所均长期保持着友好合作关系及沟通渠道，可以就企业出海提供境内外法律综合服务解决方案。如有需要，我们非常乐意提供进一步协助及经验分享。

⁵ 原文请见 https://lcpa.gov.sa/p/en_US/Service/Service-Investment%20Opportunities%20for%20Industrial%20Localization%20and%20Knowledge%20Transfer

如您希望就相关问题进一步交流，请联系：



黄元
+86 21 3135 8717
cathy.huang@llinkslaw.com



张诗宇
+86 21 6043 3985
allen.zhang2@llinkslaw.com

如您希望就其他问题进一步交流或有其他业务咨询需求，请随时与我们联系: master@llinkslaw.com

上海

上海市银城中路 68 号
时代金融中心 19 楼
T: +86 21 3135 8666
F: +86 21 3135 8600

北京

北京市朝阳区光华东里 8 号
中海广场中楼 30 层
T: +86 10 5081 3888
F: +86 10 5081 3866

深圳

深圳市南山区科苑南路 2666 号
中国华润大厦 18 楼
T: +86 755 3391 7666
F: +86 755 3391 7668

香港

香港中环遮打道 18 号
历山大厦 32 楼 3201 室
T: +852 2592 1978
F: +852 2868 0883

伦敦

1/F, 3 More London Riverside
London SE1 2RE
T: +44 (0)20 3283 4337
D: +44 (0)20 3283 4323



www.llinkslaw.com



Wechat: LlinksLaw

本土化资源 国际化视野

免责声明:

本出版物仅供一般性参考，并无意提供任何法律或其他建议。我们明示不对任何依赖本出版物的任何内容而采取或不采取行动所导致的后果承担责任。我们保留所有对本出版物的权利。

© 通力律师事务所 2025